



Grayling anunță schimbări strategice pentru companie

București, 9 septembrie 2013 - Grayling, una dintre cele mai mari agenții de consultanță în comunicare la nivel global, anunță astăzi schimbări majore la nivelul brandului de companie, a ofertei de servicii și strategiei de dezvoltare, schimbări marcate printr-o nouă identitate vizuală și un nou [website](#). Compania va oferi în continuare o gamă completă de servicii de comunicare prin intermediul fiecăruia dintre cele 53 de birouri din întreaga lume și în același timp își va extinde oferta, punând accent pe programe care au la bază date rezultate din cercetare, activare și reacție rapidă și soluții bazate pe tehnologiile moderne.

„Industria comunicării a devenit o industrie intens tehnologizată,” a declarat Pete Pedersen, CEO Grayling. „În viitor, companiile de succes vor fi experte în gestionarea informațiilor de tip Big Data, fiind capabile să extragă, să analizeze și să genereze valoare strategică din aceste informații, utilizându-le pentru a construi strategii de succes pentru clienți. Astăzi facem primul pas pentru a deveni o astfel de companie.”

Grayling folosește deja o serie de platforme complexe de analize de date, inclusiv instrumente analitice pe care le deține în exclusivitate. Informațiile obținute cu ajutorul acestor instrumente au permis clienților să rezolve probleme complexe ce țin de politici de reglementare, de captarea atenției consumatorilor, de consolidarea reputației companiei și să stabilească noi căi de comunicare cu diversele lor categorii de public.



„Informațiile obținute din analiza și interpretarea datelor sunt importante,” a declarat Pedersen, „însă este nevoie de capacitatea noastră de implementare rapidă, utilizând canale multiple și de acțiune la nivel global pentru a aduce cu adevărat un plus de valoare clienților.”

Renunită prin prezența sa puternică și extinsă în Europa și Orientul Mijlociu, Grayling anunță schimbări și la nivel operațional în SUA, care vor consolida și lărgi semnificativ competențele companiei pe piața americană. Cele cinci birouri DutkoGrayling își vor schimba denumirea în Grayling și vor fi integrate operațional în rețeaua globală, în timp ce Atomic (o agenție deținută de Grayling) va colabora strâns cu echipa Grayling, în funcție de nevoile clienților.

Repoziționarea din Statele Unite completează schimbările anunțate recent de Grayling în Asia, printre care un parteneriat inovator cu BlueFocus, cea mai mare companie de consultanță în comunicare din Asia. În luna ianuarie 2014, Bob Pickard, un veteran în industria comunicării, va deveni CEO regional al Grupului Huntsworth pentru zona Asia-Pacific. Structura regională Grayling include și Grayling Marea Britanie, condusă de Alison Clarke; Grayling Europa Occidentală, condusă de Wolfgang Lang; Grayling Orientul Mijlociu, Turcia și Africa, condusă de Loretta Ahmed și Grayling ECE și Rusia, condusă de Jan Simunek.

„La baza activității noastre a stat mereu - și va sta și de acum încolo - expertiza noastră pe piețele locale,” a continuat Pedersen. „Însă pentru clienții care au nevoie să deruleze programe de comunicare pe mai multe piețe, sau pentru care sunt extrem de utile informații complexe de pe piețele locale am creat o rețea globală activă, capabilă să valorifice avantajele oferite de noile tehnologii și să ofere clientului rezultatele așteptate.”

În prezent, Grayling are birouri în 53 de locații din 26 de țări din Europa, America de Nord, Orientul Mijlociu și Asia.



Pentru mai multe informații:

Nida Halit

Tel: 0745 724 224

E-mail: nida.halit@grayling.com

Despre Grayling

Grayling, una dintre cele mai mari agenții de consultanță în comunicare la nivel global, a fost fondată în anul 1981 cu scopul de a furniza strategii de comunicare în Relații Publice, Relații Guvernamentale, Relațiile cu Investitorii și Organizare de Evenimente.

Grayling are birouri în 53 de locații din 26 de țări din Europa, America de Nord, Orientul Mijlociu și Asia. Grayling deține o expertiză solidă în diverse sectoare precum energie, mediu și sustenabilitate, sănătate, IT&C, consumer brands, servicii financiare, transporturi și logistică, relații guvernamentale și cu sectorul public.

Pentru informații suplimentare, accesați: www.grayling.com

Despre Huntsworth PLC

Huntsworth plc este un grup de comunicare ce își desfășoară activitatea la nivel global în domeniul relațiilor publice și comunicării medicale integrate.

Aliniați strategic sub patru mărci de consultanță majore: Citigate, principala marcă pentru domeniul financiar; Grayling, a doua mare companie independentă de consultanță din lume; Huntsworth Health, specialiști în comunicare medicală integrată și Red, una dintre principalele companii de consultanță în relații publice cu specializări multiple, ne-am creat acum condițiile favorabile pentru o creștere accelerată.

Pentru informații suplimentare, accesați: www.huntsworth.com