

Firmele românești care folosesc tehnologii IT moderne au mai multe șanse să își dezvolte afacerea în acest an

Conform unui studiu Ipsos MORI contractat de Microsoft, angajații IMM-urilor din România consideră că mobilitatea și tehnologiile IT moderne sunt principalii factori pentru creșterea productivității în business.

București, 20 iunie 2014 – În perspectiva europeană de revenire la creștere economică, un studiu realizat de Ipsos Mori în martie 2014 pentru Microsoft evaluează rolul pe care tehnologiile digitale îl au pentru creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii. Studiul a fost realizat în martie 2014 în rândurile a 5.770 de angajați ai companiilor cu până la 250 de angajați din 13 piețe europene, inclusiv 501 angajați ai unor companii din România.

Rezultatele cheie ale acestui studiu sunt că angajații români îmbrățișează tehnologiile IT moderne pentru productivitatea crescută și abilitatea de a crește flexibilitatea la locul de muncă. Pe fondul dinamicii angajatorilor lor în 2014, angajații români recomandă ca prioritate investițiile în creșterea securității datelor și abilitatea de a lucra în mișcare și de la distanță.

Flexibilitatea la locul de muncă

Studiul evidențiază că o prioritate pentru companii ar trebui să fie echiparea corespunzătoare a angajaților:

- Dacă ar avea oportunitatea de a lucra de oriunde, unul din trei angajați români (28%) ar face acest lucru din birou, în timp ce un sfert (24%) ar prefera să lucreze de acasă și unul din cinci (17%) ar prefera să fie în mișcare, în afara biroului;
- Legat de lucrul în afara orelor de program, aproape unul din trei angajați (31%) raportează că acest lucru se întâmplă în mod regulat, 32% că se întâmplă din când în când și 31% în mod ocazional. Doar 6% dintre angajați evaluează că nu au lucrat niciodată în afara orelor de program;
- Dintre cei ce lucrează mai mult sau mai puțin regulat în afara orelor de program (63%), jumătate (50%) asociază acest fapt cu încărcarea mare de la serviciu. O treime (33%) dintre angajații români lucrează în afara orelor standard de serviciu din cauza flexibilității de la locul de muncă;
- În 2014, aproape jumătate dintre angajații IMM-urilor din România anticipează o creștere a încărcării la serviciu (44%). Unul din cinci se așteaptă la o competiție crescută în piață (23%) și la o cerere accentuată a clienților pentru servicii mai bune și răspuns mai rapid (22%);
- *Întrebați ce schimbări ar opera în politicile IT ale companiilor, angajații români au răspuns că ar oferi angajaților opțiunea de a lucra de la distanță (în proporție de 37%), că ar oferi mai multe opțiuni angajaților în ceea ce privește device-urile de lucru (26%) și că ar implica mai mult angajații în designul sistemelor și proceselor IT (20%).*

Gabriela Matei, Director Comercial, Microsoft România: „În timp ce utilizarea tehnologiilor moderne în business încă plasează România pe un loc neonorant în clasamentele de competitivitate, studiul indică un potențial foarte ridicat de schimbare din partea angajaților firmelor românești, de recunoaștere a valorii tehnologiilor pentru business și de implicare în designul politicilor IT.”

Utilizarea tehnologiilor moderne în business

O perspectivă cheie evidențiată de studiu este că angajații români sunt polarizați când evaluează sistemele IT pe care le au la dispoziție la birou. O treime (32%) consideră că sistemele IT sunt depășite, în timp ce 34% consideră că beneficiază de ultimele inovații la birou. Între cei care consideră că tehnologiile de la serviciu sunt învechite:

- 61% o pun pe seama PC-urilor vechi de 5-10 ani și 55% reclamă utilizarea unor sisteme de operare mai vechi de 5 ani;
- În același timp, IT-ul depășit se leagă de lipsa echipării cu tablete și smartphone-uri (45%), de lipsa aplicațiilor mobile (38%) și a abilităților tehnice care să permită accesul de la distanță (34%).



Gabriela Matei: „Știm că ideea de modernizare IT pare o provocare reală pentru multe companii românești. Bugetele sunt de multe ori mici și foarte multe firme duc lipsa unui personal IT specializat care să contribuie la adoptarea unor decizii IT strategice.”

„Noutatea tehnologiilor IT moderne – cum sunt soluțiile de mobilitate și de cloud – este că elimină barierele istorice asociate cu accesul la cele mai inovatoare tehnologii, cum sunt cele legate de cost. Firmele mici trebuie să perceapă modernizarea ca pe o oportunitate pentru creștere și mai puțin ca o cheltuială opțională în realitățile economice curente”, a completat Gabriela Matei.

Beneficiile tehnologiilor moderne pentru business

- *Într-o proporție foarte mare (85%), angajații din firmele românești consideră că tehnologiile mobile îi ajută să aibă un randament mai mare la serviciu și 64% dintre angajați consideră că soluțiile bazate pe cloud sunt cruciale pentru companiile mici cu ambiții de creștere;*
- *85% dintre angajați consideră că tehnologiile digitale moderne sunt critice pentru succesul business-ului și 66% cred că firmele din care fac parte ar fi mai competitive în piață dacă ar folosi tehnologii moderne;*
- *Întrebați de beneficiile soluțiilor IT moderne, 42% din angajații români se referă la servicii mai bune pentru clienți, 40% la creșterea productivității muncii, 39% la acces în timp rapid la informații critice de business și 38% la o mai bună comunicare și colaborare internă. Investițiile în sisteme IT moderne ar trebui să îmbunătățească securitatea informațiilor (35%), satisfacția angajaților față de locul de muncă (33%) și satisfacția clienților (33%);*
- *Doar trei din zece angajați consideră adecvat nivelul de cheltuieli cu IT-ul în compania lor (28%). Majoritatea (59%) este de părere că cheltuielile legate de modernizarea IT-ului sunt insuficiente.*
- *În ceea ce privește scenariile pentru care companiile ar trebui să investească în tehnologii moderne în 2014, 87% recomandă prioritizarea proiectelor de îmbunătățire a securității datelor, 91% fac referire la abilitatea de a colabora și comunica cu colegi din alte locații, 77% subliniază nevoia de mobilitate și de a lucra de la distanță și 85% accentuează nevoia de a accesa documente importante din afara biroului.*

Politici pentru valorizarea tehnologiilor moderne în business

O perspectivă asupra cadrului în care IT-ul poate contribui în agenda de inovare a României este oferită de Regiunea Vest, cu o performanță peste media națională și un aport semnificativ al sectorului IT în economie.

Agencia pentru Dezvoltare Regională Vest a facilitat în 2011 crearea unui cluster regional TIC, asociație ce numără în prezent 37 de membri, dintre care 21 de companii, cu o cifră de afaceri totală la nivelul anului 2011 de peste 300 milioane de euro. Însă, deși sectorul IT este bine reprezentat în regiune, potențialul de utilizare al tehnologiilor în scopul dezvoltării antreprenoriatului pe de o parte, și a inovării în cadrul companiilor pe de altă parte, este încă foarte puțin valorificat.

Raluca Cibu-Buzac, Director Politici Regionale și Relații Internaționale, Agenția pentru Dezvoltare Regională – Regiunea Vest: „Menținerea tendinței ascendente a economiei regionale depinde într-o măsură crucială de capacitatea companiilor existente și a start-up-urilor de a adopta noi tehnologii, de a genera produse și servicii knowledge-intensive și de a beneficia de stimulente cum sunt fondurile europene, acceleratoarele de afaceri, serviciile de suport pentru inovare sau internaționalizare”.



Soluții tehnologice disponibile firmelor românești

Microsoft și cei peste 3.000 de parteneri comerciali locali au pus la punct un set bogat de scenarii și zeci de soluții de creștere a eficienței în afaceri pentru firmele românești, disponibile pe www.microsoft.ro/imm. Soluțiile de mobilitate Microsoft pentru afaceri sunt descrise pe [acest site](#).

Firmele mici și mijlocii au la dispoziție un serviciu de contact specializat la Microsoft România pentru informații suplimentare și consultanță (021 529 7174) și pe www.microsoft.ro/studiidecaz sunt disponibile zeci de exemple de companii românești ce folosesc soluții de mobilitate și cloud pentru a-și crește competitivitatea.

Despre Microsoft

Fondată în 1975, compania Microsoft (NASDAQ “MSFT”) este liderul mondial în software, servicii și soluții ce ajută oamenii și companiile să își atingă pe deplin potențialul.

„Inspirația noastră la Microsoft este să fim liderul în tehnologie și partenerul de încredere pentru viitorul României”